

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 安徽中医药大学

学校主管部门： 安徽省

专业名称： 医药贸易

专业代码：

所属学科门类及专业类： 经济学 经济与贸易类

学位授予门类： 经济学

修业年限： 四年

申请时间： 2017-07-12

专业负责人： 魏骅

联系电话： 13805699576

教育部制

学校基本情况表

学校名称	安徽中医药大学	学校代码	10369
邮政编码	230012	学校网址	http://www.ahtcm.edu.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 部委院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
	<input type="checkbox"/> 985 <input type="checkbox"/> 211		
现有本科专业数	24	上一年度全校本科招生人数	2561
上一年度全校本科毕业生人数	2561	学校所在省市区	安徽合肥安徽省合肥市新站区前江路1号
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input checked="" type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input checked="" type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族		
专任教师总数	750	专任教师中副教授及以上职称教师数	264
学校主管部门	安徽省	建校时间	1959年
首次举办本科教育年份	1959年		
曾用名	安徽中医学院		
学校简介和历史沿革	<p>学校创建于1959年，前身为1952年创立的安徽省中医进修学校。1959年成立安徽中医学院，1970年并入安徽医学院，1975年恢复安徽中医学院，2000年安徽省医药学校并入安徽中医学院，2011年安徽省政府在安徽中医学院基础上组建安徽省中医药科学院，2013年更名为安徽中医药大学，2014年成为安徽省重点建设的特色高水平大学。</p> <p>学校占地1171亩，教学科研仪器设备总值1.3亿元，图书馆藏书173万册。现有13个二级学院（部）、23个本科专业，是硕士研究生免试推荐单位、博士学位授权单位、国家中医临床研究基地、国家中医药国际交流合作基地、国家药品临床研究基地。</p>		

申报审批专业数据

专业代码		专业名称	医药贸易
学位	经济学	修业年限	四年
专业类	经济与贸易类	专业类代码	0204
门类	经济学	门类代码	02
所在院系名称	医药经济管理学院		

<p>增设专业的基础要求 (目录外专业需填)</p>	<p>一、总体培养目标 医药贸易专业是以经济学、贸易学、管理学、医药科学等学科知识为支撑，以医药市场人才的需求为主导，培养适应21世纪社会主义现代化建设急需的德才兼备、全面发展的，具有扎实的医药学、经济学、贸易学、管理学、销售知识基础，素质高，实践能力强，富有创新精神的销售人才。具备医药特色，重视培养学生的“学习能力”、“实践能力”、“创业能力”。</p> <p>二、基本培养要求 本专业培养的毕业生应具备以下素质和知识能力： 1. 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，热爱医药贸易事业；具有为社会主义现代化服务，为人民服务的志向和责任感；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。 2. 具有较高的思想政治素质、道德品质素质、文化素质、专业素质、心理素质及一定的审美修养。 3. 系统掌握经济学、贸易学、管理科学和医药科学的基本知识，了解医药产业的发展动态，熟悉医药企业运营的规律，具备将专业知识与医药企业实践相结合的能力。 4. 具有较强的学习能力，思维能力，组织能力，应用能力，社会人际交往能力，营销贸易能力，企业管理能力和计算机使用能力。 5. 积极参加社会实践，培养创新创业精神，走健康成长的道路。为医药产业的发展添砖加瓦，为国家的建设发展贡献力量。</p> <p>三、修业年限和学位 学制四年，授予经济学学士学位</p> <p>四、主干学科及核心课程 主干学科：经济学、药学。 核心课程：西方经济学、药物经济学、医药商品学、医药市场营销学、医药贸易学、消费行为学、管理学原理、药事管理、医药产业经济学、药理学、药剂学、中药学、医药企业竞争模拟等。</p>
--------------------------------	---

授课教师表

姓名	性别	年龄	拟任课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
魏骅	男	51	医药市场营销学,药事管理	教授	安徽中医学院	中药学	硕士	医药经济与管理,药事管理	专职
丰志培	男	39	药物经济学医药产业经济学	教授	南京农业大学	管理学	博士	医药贸易,经济与管理	专职
俞年军	男	52	中药商品学	教授	安徽中医学院	中药学	硕士	中药学	专职
桂双英	女	48	药剂学	教授	安徽医科大学	药理	博士	中药学	专职
王桐生	男	45	药理学	教授	北京中医药大学	中医方剂学	博士	中药学	专职
颜贵明	男	43	人体解剖生理学	教授	安徽中医学院	中药学	硕士	中西医结合	专职
阚红星	男	45	药品经营追溯系统技术与 管理	教授	合肥工业大学	信息管理与信息系统	博士	医药信息工程	专职
黄金玲	女	56	临床医药概论	教授	南京中医药大学	中医临床基础	博士	中西医结合临床专业	专职
陶群山	男	45	西方经济学	副教授	南京农业大学	管理学	博士	医药经济管理	专职

李德勋	男	45	管理学原理	副教授	武汉大学	行政管理	博士	公共事业管理	专职
蒯世安	男	51	医药电子商务	副教授	合肥工业大学	政治学	研究生	政治经济学	专职
倪飞	女	42	医药贸易学	讲师	中国科学技术大学	工商管理	博士生	医药贸易管理与经济	专职
陶世奇	女	37	会计学	讲师	合肥工业大学	企业管理	博士生	医药经济管理	专职
刘爱超	男	30	医药贸易政策学	讲师	华东政法大学	经济法	硕士	医药政策与法规	专职
千行建	男	28	供应链风险管理	助教	澳大利亚科廷大学	供应链管理	硕士	医药经济管理	专职
邵蕾蕾	女	37	医药网络营销	副教授	合肥工业大学	管理学	硕士	公共事业管理	专职
武松	男	41	计量经济学	副教授	中国疾病预防控制中心	流行病与卫生统计学	博士	中西医结合临床专业	专职
陶春蕾	女	46	药事管理学	副主任药师	安徽医科大学	药剂学	硕士	药事管理	专职
吴元洁	女	44	中医药学概论	副教授	安徽中医学院	中医学	硕士	中医基础理论	专职
吴德玲	男	44	基本药物制度理论与实践	教授	安徽中医学院	中药学	硕士	中药学	专职
陈卫东	男	52	药物经济评价方法	教授	中国药科大学	药物代谢动力学	博士	中药学	专职
周亚东	男	51	中医药文化学	副教授	中国科学技术大学	哲学	硕士	哲学	专职
刘守金	男	53	医药产品养护学	教授	中国药科大学	生药学	博士	生药学	专职
周传云	女	49	经济法	副教授	安徽大学	经济法	硕士	经济法	专职

核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
中国近现代史纲要	32	2	杨立红	1
思想道德修养与法律基础	48	3	董玉节	2
马克思主义基本原理	40	3	贾喜平	2
西方经济学	72	5	陶群山	2
人体解剖生理学	80	5	颜贵明	2
计算机	96	6	杜春敏	2
药品经营追溯系统技术与管理	32	2	阚红星	3
医药供应链风险管理	32	2	千行健	3
药物经济学	40	3	沈晨	3
病理学	48	3	胡敏	3
基本药物制度理论与实践	48	3	吴德玲	3
药理学	56	4	王桐生	3
管理学原理	64	4	李德勋	3
统计学原理	64	4	张田田	3
医药贸易政策学	24	2	刘爱超	4
药事法教程	24	2	周传云	4
临床医学概论	72	4	韩宁林	4
中药商品学	64	4	俞年军	4
会计学原理	56	4	陶世奇	4

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	80	5	王晓宏	4
药剂学	72	5	桂双英	4
医药商品学	88	6	万毅	4
计量经济学	48	3	武松	5
中医学概论	80	5	吴元洁	5
医药市场营销学	80	5	黄传华	5
医药贸易学	80	5	倪飞	5
医药网络营销	24	2	邵蕾蕾	6
药事管理学	32	2	陶春蕾	6
医药企业竞争模拟	32	2	李志广	6
医药产业经济学	40	3	丰志培	6
医药消费者行为学	40	3	朱雯琪	6
药物经济评价方法	40	3	陈卫东	6
药品经营质量管理, GSP实务	48	3	魏骅	6
药品零售管理与服务	48	3	洪世忠	6
医药企业管理	48	4	胡孝权	6
中医药文化学	24	2	周亚东	7
医药贸易综合实验	16	2	王晶晶	7
医药代表管理实务	32	2	李国强	7
医药产品养护学	32	2	刘守金	7
医药电子商务	40	3	蒯世安	7
大学体育	128	2	林红	1
大学英语	256	4	朱家胜	1

专业主要带头人简介

姓名	魏 骅	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	院长
拟承担课程	药事管理			现在所在单位	安徽中医药大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2010年6月毕业于安徽中医学院, 中药学专业 (医学硕士)						
主要研究方向	中医药产业经济、药事管理						
获教学成果奖项情况	2016年获教学科研成果奖共1项 (省部级)						
获科研成果奖项情况							
目前承担教学项目情况	安徽省重大教学改革研究项目1项; 安徽省高等教育振兴计划2项; 安徽省质量工程项目1项						
目前承担科研情况	2016年安徽省软科学项目1项目, 2015年安徽省卫生计生委委托项目1项						
近三年获得教学研究经费 (万元)	80			近三年获得科学研究经费 (万元)	10		
近三年给本科生授课 (理论教学) 学时数	350			近三年指导本科毕业设计 (人次)	21		

姓名	丰志培	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	副院长
拟承担课程	医药产业经济学			现在所在单位	安徽中医药大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2010年毕业于南京农业大学 管理学博士						
主要研究方向	医药产业经济学						
获教学成果奖项情况	2016年获教学科研成果奖共1项（省部级）						
获科研成果奖项情况							
目前承担教学项目情况	安徽省质量工程项目2项；						
目前承担科研情况	安徽省高校优秀青年人才重点项目1项；安徽省软科学项目1项						
近三年获得教学研究经费（万元）	18			近三年获得科学研究经费（万元）	11		
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	495			近三年指导本科毕业设计（人次）	16		

姓名	陶群山	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	
拟承担课程	西方经济学			现在所在单位	安徽中医药大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2013年6月毕业于南京农业大学农业经济管理专业管理学博士						
主要研究方向	医药产业经济学、科技创新						
获教学成果奖项情况							
获科研成果奖项情况							
目前承担教学项目情况	安徽省质量工程项目2项；						
目前承担科研情况	安徽省科技厅项目1项，安徽省社科规划项目1项；安徽省教育厅项目1项						
近三年获得教学研究经费（万元）	3			近三年获得科学研究经费（万元）	9		
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	900			近三年指导本科毕业设计（人次）	27		

姓名	李德勋	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	
----	-----	----	---	--------	-----	------	--

拟承担课程	管理学原理	现在所在单位	安徽中医药大学
最后学历毕业时间、学校、专业	2017年6月毕业于武汉大学行政管理专业管理学博士		
主要研究方向	药事管理		
获教学成果奖项情况			
获科研成果奖项情况			
目前承担教学项目情况	安徽省质量工程项目2项；		
目前承担科研情况	安徽省人文社会科学研究重点项目1项；安徽省高校省级人文社科研究项目1项；		
近三年获得教学研究经费(万元)	20	近三年获得科学研究经费(万元)	3.5
近三年给本科生授课(理论教学)学时数	348	近三年指导本科毕业设计(人次)	30

其他办学条件情况表

申报专业副高及以上职称(在岗)人数	18	其中校外兼职人数	0	可用于该专业的教学实验设备数量(千元以上)	300(台/件)
可用于该专业的教学设备总价值(万元)	400				

主要设备

学校名称	设备名称	型号规格	数量	购入时间
安徽中医药大学	电脑	acer、hp、联想	220	2014年
安徽中医药大学	管理服务器	曙光A840r	1	2014年
安徽中医药大学	投影仪	爱普生、爱其	3	2014年
安徽中医药大学	触控查询一体机		1	2015年
安徽中医药大学	全高清录播主机	AVA A6	1	2015年
安徽中医药大学	云台摄像机	HD-300S	5	2015年
安徽中医药大学	录播视频资源管理系统平台	AVA系统V3.1	1	2015年
安徽中医药大学	教师/学生跟踪系统	AVA ITS-1000	1	2015年
安徽中医药大学	液晶电视	夏普LCD-60NX550A	1	2016年
安徽中医药大学	大学生创业之星模拟软件	贝腾V3.0	1	2015年
安徽中医药大学	商道企业经营模拟系统软件	派金V2.0	1	2015年
安徽中医药大学	会计电算化模拟教学软件	ZK-33B	1	2015年
安徽中医药大学	金融商品模拟交易教学与实操软件	ZK-47	1	2015年
安徽中医药大学	统计分析模拟教学软件	ZK-62	1	2015年
安徽中医药大学	招聘与甄选教学软件	踏瑞V3.0	1	2015年
安徽中医药大学	绩效管理关键技能深度实训教学软件	踏瑞V3.0	1	2015年

安徽中医药大学	培训与开发教学软件	踏瑞V3.0	1	2015年
安徽中医药大学	电子政务教学实践平台	ZK-59	1	2016年
安徽中医药大学	行为现场直播软件	踏瑞	1	2016年
安徽中医药大学	工作分析情景模拟实训软件	踏瑞	1	2016年
安徽中医药大学	薪酬管理智能反馈比赛教学软件	踏瑞	1	2016年
安徽中医药大学	实用企业岗位测评软件	踏瑞	1	2016年
安徽中医药大学	人力资源规划和外包教学软件	踏瑞	1	2016年
安徽中医药大学	评价中心与胜任力系统	北森V4.0	1	2016年

申请增设专业的理由和基础

安徽中医药大学 2004 年开办国际经济与贸易专业（医药贸易方向），授予经济学学士学位。办学十多年来，积累了丰富的专业建设经验，形成了稳定的师资队伍。随着安徽中医药大学医药经济管理学院的发展，国际经济与贸易专业的培养要求与当前医药贸易方向培养的目标存在一定的差距。为了突出我校的医药经济特色，进一步提高我校办学定位的精确度和人才培养目标与经济社会发展需求的适应度，值高校专业申请之际，安徽中医药大学特提出设立医药贸易专业。

一、增设医药贸易专业的必要性

（一）医药产业发展的需要

医药产业是我国国民经济的重要组成部分，医药产业的发展跨越传统产业和现代产业，包括医药初级产业（中药农业和原材料业）、医药工业和医药服务业，三业联动，对经济发展的影响举足轻重。根据统计，2011 年至 2015 年，我国医药行业销售收入复合增长率为 15.3%，2015 年我国医药工业销售收入为 26,703 亿元，同比增长 9%，利润总额 2,749 亿元，同比增长率为 12.3%，我国医药工业销售收入和利润总额均超过同期 GDP 的增长幅度，增长势头良好。与此同时，跨国医药企业也纷纷布局 and 渗透中国的医药市场。从地区经济来说，在安徽省“调转促”战略的推动和“大健康”理念的引领下，安徽医药产业未来发展的提升空间更大。医药产业的蓬勃发展，使得医药产业对医药生产、医药技术、医药管理和医药销售和贸易人才的需求逐年上升。截止到 2016 年 11 月，医药产业对人才的招聘需求较去年同期上涨了 10.4%。

（二）增设医药贸易专业符合国家教育政策的要求

《国家教育事业发展规划“十三五”规划》中明确提出，尽管目前中国的高等教育获得快速发展，取得很大的成果。但产教融合、科教融合的协同培养机制尚未形成。十三五时期是我国教育进入提高质量、优化结构、促进公平的阶段。高校专业设置是一个动态词语，应当随着产业和社会需求的变化，不断发展和调整。因此高等教育要深入发展学科和专业建设，调整学科和专业结构，努力缩小人才的供给和需求差距。教育部关于高校专业设置的原则是“以需求导向，条件保障、规模适度、持续建设”。教育部规定在符合这个原则的基础上，高校可以申请创办自己的专业。此次，我校提出申请医药贸易专业是加强我校专业和医药产业协同度的需要。

（三）增设医药贸易专业符合专业供给侧改革的需要

高校是供给侧改革的重要一环，产业转型、升级、创新必须要有高质量创新人才的支撑。尽管当前高校对经济贸易类的人才的供给规模已经相当可观，但经济贸易人才培养的质量仍然有待于提高。在“大众创业，万众创新”的时代背景下，高校培养的人才不仅需要专业的知识结构、娴熟的专业技能，还需要具有创

新创业精神和实践能力，才能满足社会经济发展对创新创业人才的需要。

高校的专业设置和结构，不仅要重视社会对人才需求的量，还需要考虑人才的质。安徽中医药大学此次提出申请医药贸易专业，是以医药产业对经济管理类人才的需求为目标市场，围绕医药企业对经济管理人才的具体培养要求，为医药产业的发展提供精确的、高质量的复合型、应用性、创新型人才。医药贸易专业突显医药经济特色，

缩短了医药企业对通用性经济管理人才的在职培训期，提高了经济管理人才与医药产业的对接速度和效果。

二、增设医药贸易专业的可行性

(一)国际经济与贸易专业(医药贸易方向)为医药贸易专业开设奠定了坚实的基础

安徽中医药大学国际经济与贸易专业(医药贸易方向)是安徽高校国际贸易专业中唯一的以医药贸易为特色的专业，是校级特色专业、省级专业综合改革试点专业。该专业自建立以来，在安徽省教育厅、学校各职能部门和各种类型的医药企业的大力支持下，在相关专业的省内外的高等院校的交流鞭策下，获得了长足发展，具备较强的专业基础。

1. 师资队伍结构合理。国际经济与贸易(医药贸易方向)专业所在医药经济管理学院现有教师共 47 人，其中具有高级职称 18 人，中级职称 29 人，实验员 2 人，其中博士 8 人，硕士 36 人；专业涉及医学、药学、经济学、管理学、保险学等，大多数毕业于“211”和“985”院校，已经具备了良好的学历、专业和学缘结构。近三年教师主持国家、省级、校级科研项目 31 项，主持教研项目 20 项，发表论文 80 多篇。专业依托的有关教研室有：医药贸易、经济学、公共事业管理、人力资源管理、保险学以及医药学课程的教研室。

2. 制定了比较完善的人才培养方案。坚持“两个特色”的专业培养模式，即“突出医药特色”、“坚持市场导向”，注意培养学生的“三个能力”，即学习能力、实践能力和创业能力。医药贸易和医药营销是近些年根据人才市场的需求变化新产生的经济学和医药科学的交叉学科，必须适应市场变化，满足企业对人才的各项基本要求。在专业建设过程中，人才培养方案不断完善，主要包括：优化课程结构，建立与社会需要相适应的课程体系；减少必修课比例，增加选修课比例，注重学生自主学习；加强专业实验课程、实践操作和毕业实习等教学环节，提高学生实践和动手能力。

3. 教学研究和教学改革成果突出。国际经济与贸易(医药贸易方向)专业是紧贴市场的专业，加之最近十几年来我国医药市场变化很快，专业建设必须适应市场要求进行教学研究和教学改革。主要活动见下表：

①教学研究活动	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2004 年开展了“双向介入式”教学改革。 ✓ 2007 年开展《医药科技创业》知识结构设计与创新能力的培养的研究(教育厅教研项目),着力提高大学生创新和创业能力的培养。 ✓ 2008 年开展了高等医药贸易人才培养模式改革研究与实践(教育厅教研项目)。 ✓ 2010 年被列入校级特色专业建设项目。 ✓ 2013 年被列入省级专业综合改革试点建设项目。 ✓ 2015 年获得“以创新和实践能力培养为核心的医药经济管理人才培养模式改革研究与实践”安徽省重大教学改革研究项目。 ✓ 2016 年获批安徽省振兴计划(质量工程)医药产业创客实验室。
②课程和教材建设	<p>《医药市场营销学》已经列入校级精品课程建设。《西方经济学》是省级精品课程。参编和主编《医药国际贸易》、《医药市场营销学》、《医药市场营销与实务》、《医药商品推销学》、《医药企业管理》等课程教材。</p>
③教学方法改革	<p>采用理论教学与实践教学相结合、学练结合、学用结合的方式,将理论教学、案例教学、实验教学、模拟实践教学、实习教学指导和讲座教学等方法有机组合,初步形成了五位一体的教学模式。</p>
④实践教学	<p>已经建立了如江苏康缘、上海九州通、合肥天星、曼迪新药业、国泰医药等一批校外实践基地和课程见习基地。</p> <p>充分利用小学期,与专职教师的科研项目相结合,带领学生去各地的医药企业进行不同主题的实践调研活动,增强学生的实践能力。</p>

4. 创新创业实践教学成果丰硕。为了培养和提高学生的创新创业实践能力,安徽中医药大学医药经济管理学院采用“以赛促教、以赛促创”的模式,积极组织 and 鼓励教师带领学生团队参加各项国家级和省级的创新和创业竞赛,通过竞赛提高学生的创新和创业实践能力,取得丰硕成果:

——2014 年学院有 16 个参赛团队分别获得大学生企业竞争模拟大赛一等奖和三等奖、大学生管理决策模拟大赛特等奖和一等奖、大学生电子商务“创新、创意、创业”挑战赛三创赛一等奖、三等奖和国家二等奖 1 项、大学生网络虚拟运营创业专项赛总决赛二等奖。

——2015 年共有 14 个参赛团队获得大学生电子商务“创新,创意及创业”挑战赛安徽省赛区的一等奖、三等奖和全国一等奖 1 项、“创新创业杯”全国管理决策模拟大赛全国半决赛(即省赛)的一等奖和二等奖。

——2016 共有九个团队分别获得“创新创业”全国管理决策模拟大赛一等

奖，省二等奖、三等奖和优秀奖。

——2017年学院有2支队伍分别在全国企业竞争模拟大赛暨第8届全国高等院校企业竞争模拟大赛中获得一等奖和二等奖。

5. 教学管理科学有序。在学校教学管理的宏观指导下，建立健全医药贸易专业的教学管理制度，实现了医药贸易学专业教学管理的科学化、规范化和制度化，医药贸易专业教学工作的所有环节都能有章可循、严格有序。建立健全学生学习质量过程性评价制度，细致了解学生的学习全过程的情况，分析学生的学习状态及存在的问题，加强学风教育，引导学生自觉学习和自主学习。

（二）学校优化专业结构的需要

安徽中医药大学以中医类、中药类专业为主体，积极拓展中医药类相关专业。在学校制定“十三五”发展规划中，明确提出积极创办服务健康产业、医药产业及大健康服务业等相关新专业，服务安徽经济建设。医药贸易专业直接服务于医药产业的发展，属于学校鼓励设置的中医药类相关专业。因此，学校积极支持医药贸易专业的建设和发展。

1. 经费投入支持。经费投入是办学的基本保障，学校对此非常重视。为加大对教学经费的投入力度，确保各项教学工作的稳定和正常运行，特别是在近年学校筹建新校园的情况下，积极采取各种措施筹措资金，以保证教学的充分投入。仅2015年学校教学经费的支出总计5000万元，其中教学运转经费1200万元。

2. 基础设施建设支持。为了支持医药贸易专业建设，学校不断加大对医药贸易教学基础设施的建设力度，为医药贸易专业发展提供了必要的硬件基础。

首先在公共基础设施方面，自学校建立新校区以来，学校的教学设施齐全、教学空间充沛，学校现有教室163间，其中多媒体教室131间。建有数字化语音室11间，公共计算机房12间，高清录播室2间，学术报告厅2个。图书馆基础设施及信息技术设备齐全，馆藏资源丰富，并建有完善的规章制度，能有效运用现代化管理手段，推进图书馆的建设与发展，开展读者服务工作。

其次，在医药贸易专业建设方面，学校连续每年增加投入，以巩固和加强实验室建设。自2005年学校投资建立了医药贸易实验室以来，实验室开放时间和空间都比较充裕，切实保证了学生实验课程的开展。目前已经陆续、持续开设了《医药商品学》、《医药营销实务》、《医药电子商务》、《国际医药贸易》、《医药企业客户关系管理》等实验课程内容，充分贯彻执行了专业建设所需要的实践教学的要求。

3. 师资队伍建设支持。为了促进医药贸易专业的不断发展，学校每年都从人才引进方面大力支持医药经济管理学院师资队伍的建设，陆续从“211”和“985”高校引进高学历、高质量的人才，充实了医药经济管理学院的师资队伍。在引进

人才的同时，学校还重视对在职职工的提升培训，支持医药经济管理学院教师访学、深造和出国学习，提升了在职教师的教学水平和科研能力。

三、专业发展规划

（一）医药贸易专业发展规划的指导思想

以《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》、《国家教育事业发展规划“十三五”规划》和《中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）》为指引，以医药贸易人才培养为目标，以专业建设为核心，以学科建设为龙头，以改革创新为动力，依托学校现有教育资源优势，培养医药经济与管理理论基础扎实，具有较强责任意识、创新意识和实践能力的医药贸易专门人才。

（二）医药贸易专业发展建设目标

1. 人才培养目标

医药贸易专业旨在培养适应社会主义现代化建设需要的，德、智、体全面发展的具有医药学、经济学、贸易学和管理学的知识结构、具有丰富的药品经营管理、销售技能的复合型、应用性和创新型人才。培养的人才就业方向主要是跨国制药企业、国内制药企业、国内医药流通企业的销售部门、管理部门，或中小医药企业的自主创业。

2. 师资结构目标

以医药贸易人才培养为切入点，全面深化专业综合改革，优化医药贸易专业培养的师资结构、知识结构和教学方法结构。综合考虑教师的学源结构、学历结构、职称结构和年龄结构，建立健全师资结构，提高师生比，师生比达到1:10。培养和引进知识面广、能力强、素质高、有责任的专任教师，打造精英教师，设计公平、公正的教师激励机制，提高教师教学科研的积极性，加强专业教师的理论与实践相结合的能力。

3. 招生和就业

规划在五年内招生规模达到600~700人，招生的地理方向以安徽省为主，兼顾全国其他省份。考虑到专业培养学生的性别比的合理性和人才培养的知识基础要求，招生文理兼收。在就业方面，在继续保持原有的国际经济贸易专业的就业企业沟通机制的同时，积极开拓新的就业企业，进一步提高就业率，就业率达到95%以上。

（三）专业发展建设的主要任务

1. 加强师资队伍建设，全面提升师资队伍水平

本专业将按照“稳定、培养、引进”的人才队伍建设思路，以全面提高师资

队伍素质为中心，以优化结构为重点，以科研带动教学，以优秀教师为带头人，重点加强中青年教师队伍建设，通过国内培训与国外研修相结合，到合作企业等医药贸易和营销一线实践锻炼等方式，提高业务水平和综合素质。在专任教师队伍建设上，实现具有高级职称的教师 38%以上、具有博士研究生学历 50%以上的团队。同时，进一步完善校企合作机制，实施“请进来和走出去”，巩固深化“双向介入式”教学改革。建设一支热爱本科教学、改革意识强、结构合理、教学质量高、有先进的教学理念和明确的教学改革目标的优秀教学团队。

2. 改革人才培养模式，适应社会对人才的要求

在人才培养方案改革方面，根据本专业服务于医药贸易和营销、面向医药市场一线的特点，研究医药行业发展对医药贸易专业人才培养的新要求，遵循高等教育发展规律，体现先进的教育理念，不断改革人才培养方案，制定出符合医药市场要求、以创新创业能力为核心的人才培养模式方案和课程体系，继续巩固医药学、经济贸易学、医药经济交叉学科等基础理论教育，增强实践能力培养，建立各类合作教育基地，积极探索校企合作培养人才和订单培养人才模式。注重提高国际经济与贸易(医药贸易方向)专业学生的“三种能力”——学习能力、实践能力和创新能力，为培养适应医药市场要求，具有基础扎实、知识面宽、实践能力强、综合素质高的具有创新精神和创业能力的复合型人才服务。

3. 加强课程与教学资源建设，提高人才培养质量

以精品课程建设、医药贸易图书资料库和教材建设为手段，加强教学资源建设。按照新的人才培养方案，改革教学内容，完善教学大纲、加强教材建设，使教学内容充分反映 21 世纪特别是“新医改”以来医药行业的新发展、新要求。通过改革与建设，不断提高教育和人才培养质量。

4. 创新实践教学模式，强化实践教学环节

加强实践教学环节，提高学生的实践能力。在现有经济管理综合实验室基础上，进一步增加实验课程；建立医药商品展览室、建立国内医药企业和医药产品信息库、尝试开设医药贸易实训课程；加强与校外教学实践实习基地合作，提升校外合作教育基地的层次和联系紧密度；形成先进的实践教学理念，重视实践教学。构建以学生为主体的实践教学模式取代传统的教师主体式的模式，构建主动适应社会发展所需人才的培养体系。

5. 教学管理改革

加强教学过程管理，做好对学生的学习效果和教师的教学效果、教学能力的全过程监控，发挥教学质量手段对于教师工作和学生学习的督导功能。实施灵活的学习年限。

四、人才需求预测

随着中国经济发展水平的不断提高，老龄化社会的逐步到来，居民的医疗消费能力和需求水平持续上升，医药市场正在以强劲的势头稳步提高，医药企业对医药经营管理和销售人才的需求也同步上升。2017 年上半年，医药行业的人才招聘需求比去年同期增长 12.3%，其中以生物医药产业、中医药产业为最。医药企业对人才的需求，既表现在量上也表现在质上。在人才的质方面，医药产业越来越重视经营管理和销售人才的复合型技能。在当前，随着人们对疾病的认识不断加深，治未病的治疗观念逐步深入人心，医药企业对患者需求的满足，逐步从为患者提供药品和治疗方式，转变为参与到患者的预防和治疗方式。这对医药企业的贸易和经营人才提出了很大的挑战，因此需要高校有的放矢专门为医药企业培养实用型人才，缩短医药企业在职培训专门人才的培训期，提高医药企业服务医药市场的能力。

由安徽中医药大学国际经济贸易专业(医药贸易方向)的就业实践经验得知，全国的医药企业对医药贸易和销售人才的需求，超过全国的医药院校培养的医药贸易和销售类人才的供给，因此目前国际经济贸易专业(医药贸易方向)的平均就业率超过 95%。由于更能突显医药特色，医药贸易专业的设置在培养目标和培养方案上更能贴切医药企业的要求，就业率将会进一步提高。

培养方案表

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容)(如需要可加页)

一、总体培养目标和基本培养要求

(一) 总体培养目标

医药贸易专业是以经济学、贸易学、管理学、中医药学等学科知识共同支撑,相互交叉形成的一门新兴的经济学分支学科。在专业建设上以强化“突出医药学科”、“坚持市场导向”两大特色,以培养学生的“学习能力”、“实践能力”、“创业能力”为任务,按照“特色鲜明、目标明确、改革领先、师资优化、教学优秀”的要求进一步提高教师队伍的综合素质,深化教学改革,引入先进的教育教学理念和现代化的教学手段,建设高水平的教学团队和实践实习基地,提升教学整体水平,创新人才培养模式,全面提高人才培养质量,把本专业建设成为特色鲜明、优势明显、内涵丰富的在安徽高校中优秀、在全国具有一定影响力的品牌专业。培养适应21世纪社会主义现代化建设急需的德、智、体全面发展的,具有扎实的医药学、经济学、贸易学、管理学的知识基础,适应医药企业要求的,素质高,知识结构合理,实践能力强,富有创新创业精神的经营管理、贸易销售人才,为同类院校相关专业和本校其它专业起示范和带动作用。

(二) 基本培养要求

本专业培养的毕业生应具备以下素质、知识和能力:

1. 热爱社会主义祖国,拥护中国共产党的领导,掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想,热爱医药贸易事业;具有为社会主义现代化服务,为人民服务的志向和责任感;具有敬业爱岗、艰苦求实、热爱劳动、遵纪守法、团结协作的品质;具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 具有较高的思想政治素质、道德品质素质、文化素质、专业素质、心理素质和身体素质及一定的美学修养。

3. 系统掌握经济学、贸易学、管理科学和医药科学的基本知识,了解医药产业的发展动态,熟悉医药企业运营的规律,提高将专业知识与医药企业实践相结合的能力。

4. 具有较强的学习能力,思维能力,组织能力,应用能力,社会人际交往能力,营销贸易能力,企业管理能力和计算机使用能力。

5. 积极参加社会实践,培养创新创业精神,走健康成长的道路。为医药产业的发展添砖加瓦,为国家的建设发展贡献力量。

二、修业年限和学位

学制四年，授予经济学学士学位

三、主干学科及核心课程

主干学科：经济学、药学。

核心课程：西方经济学、药物经济学、医药商品学、医药市场营销学、医药贸易学、消费行为学、管理学原理、药事管理、医药产业经济学、药理学、药剂学、中药学、医药企业竞争模拟等

四、课程设置

医药贸易专业的课程开设可分为五个模块：通识教育课、平台课程、专业基础课、专业课、创新创业实验课程（见下面的课程设置表）。

（一）课程设置

课 程 类 别		开设学分	应修学分	占开设课程总学分比例
必 修 课	通识教育课	53.5	53.5	25.5%
	平台课	17	17	8.1%
	专业基础课	28.5	28.5	13.6%
	专业课	34	34	16.2%
	创新创业课程(不包括课内实验和实训),企业竞争模拟等(2.5学分),毕业论文和实习(16学分)	18.5	18.5	8.8%
	合 计	151.5	151.5	72.1%
选 修 课	平台课	9	4.5	4.3%
	专业基础课	8.5	4	4.0%
	专业课	25	16	11.9%
	创新创业课程(不包括课内实验和实训),双创拓展(8学分),双创实训(8学分)	16	8	7.6%
合 计	58.5	29.5	27.9%	
总 计	210	184	100%	
必修课与选修课学分比为 <u>2.58</u> : <u>1</u>				

（二）学分设置：所有开设课程共 210 学分（包括毕业论文和实习的 16 个学分），2808 学时，其中必修课程 133 学分共 2128 学时（加创新创业实践课和毕业论文 151.5 学分）；选修课程 42.5 学时共 680 课时（加创新创业课程共 58.5 学分）。

1. 必修课程应修满 133 学分，约占毕业总学分 72.3 %。

2. 选修课至少修满 24.5 学分, 约占毕业总学分 13.3%。
3. 创新创业课程至少修满 26.5 学分 约占毕业总学分 14.4%。
4. 实验实训(课程内)、创新创业课程至少修 56 学分约占毕业总学分 26.6%。
5. 最低毕业学分 184 学分。

(三) 课程分布

1. 通识教育课(必修): 共 13 门 53.5 学分 856 学时

马克思主义基本原理	40	中国近现代史纲要	32
思想道德修养与法律基础	48	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	80
形势与政策	32	大学英语	256
计算机	96	大学生职业发展与就业指导	32
大学生心理健康教育	16	军事理论	32
主题班会	32	大学体育	128
思想政治理论课实践课	32		

2. 平台课程: 共 6 门 26 学分 416 学时; 其中必修 4 门 17 学分 272 学时, 选修 2 门 9 学分 144 学时。

病理学	48	药理学	72
人体解剖生理学	80	临床医学概论(选)	64
药剂学	72	中医药学概论(选)	80

3. 专业基础课: 共 10 门 37 学分 592 学时; 其中必修 8 门 28.5 学分 456 学时; 选修 2 门 8.5 学分 136 学时

高等数学(必)	88	管理学原理(必)	64
西方经济学(必)	72	药事管理学(必)	32
药物经济学(必)	40	产业经济学(必)	40
计量经济学(必)	64	经济法(选)	72
会计学原理(必)	56	统计学原理(选)	64

4. 专业课: 共 24 门 59 学分 944 学时; 其中: 必修课 9 门 34 学分 544 学时; 选修课 13 门 25 学分 400 学时

(1) 专业课(必修课) 9 门 34 学分 544 学时

中药商品学	64	医药企业管理	48
医药商品学	88	医药代表管理实务	48
医药贸易学	80	药品零售管理与服务	48
医药市场营销学	80	医药消费者行为学	40
药品经营质量管理	48		

(2) 专业课（选修课） 13 门 25 学分 400 学时

医药贸易政策学	32	医药供应链风险管理	32
医药电子商务	40	中医药文化学	32
药事法教程	32	医药产品养护学	48
医药网络营销	24	医药广告学	32
药品经营追溯系统技术与管理	32	药学咨询服务	24
基本药物制度理论与实践	24	健康旅游养生	24
药物经济评价方法	24		

5. 创新创业、实践、实验课程：课程内实验实训 29.5 学分（其中通识课程必修实践课程 15 学分；其他课程实验实训 14.5 学分）；双创基础课 2.5 学分；双创拓展课 8 学分；双创实训课 8 学分；毕业论文和毕业实习共 16 学分。

序号	课程模块	课程安排	学分
1	课内实验实训	课内的实验实训环节, 其中包括通识课中必修实践环节（见教学计划安排表）	29.5
2	双创基础课	企业竞争模拟；管理决策模拟；创业之星	2.5
3	双创拓展课	创业学院选修课；创客实验室；与实习基地联办	8
4	双创实训课	小学期实践、学科竞赛、模拟竞赛、开办公司；大学生创业计划项目、论文、专利、中药调剂员证等（抵免）	8
5	毕业实习		8
6	毕业论文		8
创新创业、实践、实验课程共 <u>64</u> 学分，占课程总学时数的 <u>30.47%</u>			
实践教学环节至少修满 <u>56</u> 学分，约占毕业学分 <u>26.6</u> %			

专业 课	28	中药商品学	必	5	4	64	60			4				4			
	29	医药商品学	必	4	5.5	88	78		2	8			5.5				
	30	医药贸易学	必	5	5	80	70	8		2				5			
	31	医药市场营销学	必	5	5	80	68	8		4				5			
	32	医药消费者行为	必	6	2.5	40	32			8					2		
	33	药品经营质量管	必	6	3	48	40			8						3	
	34	医药企业管理	必	6	3	48	40	8								3	
	35	医药代表管理实	必	7	3	48	40		8								3
	36	药品零售管理 与服务	必	6	3	48	40		8								3
合计					34	544	468	24	18	34			5.5	14	11	3	
选修 课	37	经济法	选	5		4.5	72	62	10						2		
	38	统计学原理	选	3	4	64	44	16		4	4						
	39	医药贸易政策学	选	6		2	32	32								2	
	40	医药电子商务	选	7		2.5	40		40								5
	41	药事法教程	选	6		2	32	30			2					2	
	42	医药网络营销	选	6		1.5	24	20			4						2
	43	药品经营追溯 系统技术与管理	选	4		2	32	30			2						2
	44	基本药物制度 理论与实践	选	4		1.5	24	20			4			1.5			
	45	药物经济 评价方法	选		3	1.5	24	20			4			1.5			
	46	医药供应链 风险管理	选	3		2	32	30			2			2			
	47	中医药文化学	选	3		2	32	32						2			
	48	医药产品养护学		5		3	48	40			8						3
	49	医药广告学	选	7		2	32	28			4						2
	50	药学咨询服务	选	7		1.5	24	24									2
	51	健康旅游养生	选	7		1.5	24	24									2
合计					33.5	536	436	66	12	22	4		5.5	1.5	2	11	11
创 新 创 业 实 践 课	52	双创基础课	必	7		2.5											4
	53	双创拓展课	必	5		8											
	54	双创实训课	必			8											
	55	毕业实习	必			8											
	56	毕业论文	必			8											
	合计	包括课内实践课 29.5,共64学分				34.5											
总计					210	2808	2100	138	334	236	19	25.5	31	27	25	28	14

备注：周学时数中包含必修课程和所有选修课程，学生不会全选。因此实际上课的周学时是小于表中的周学时的。